

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET L'INFORMATION : UNE URGENCE ET UNE OPPORTUNITÉ PÉDAGOGIQUE

La loi sur la refondation de l'école propose une éducation renouvelée aux médias et à l'information (EMI). Par l'usage intensif des réseaux sociaux, l'accès des jeunes à l'information et leur influence sur les représentations et les comportements ont complètement changé. Une éducation pratique à l'usage raisonnée d'un média peut prémunir contre les effets du zapping, de la superficialité et des manipulations en tout genre. L'EMI par la pratique est devenu une mission urgente de l'école. Elle nécessite la formation de tous ses acteurs, enseignants, éducateurs, responsables, familles...

Pour quel public ?

Enseignants de 2nd degré, coordinateurs pédagogiques et responsables éducatifs

Objectifs

- Permettre aux chefs d'établissements aux responsables, aux enseignants, aux personnels éducatifs de construire ensemble une stratégie d'Education aux Médias et à l'Information (EMI) dans leur établissement.
- Intégrer l'EMI dans le parcours Citoyen.
- Concevoir les conditions de l'animation d'un média créatif par les élèves d'un établissement.
- Développer la culture média des acteurs d'un établissement

Contenus

- les jeunes et l'impact de l'information qui les touchent
- Inventaire des outils disponibles pour contrôler et faire contrôler la validité de l'information sous ses différentes formes : son, image, vidéo
- Théorie et pratique du lien Voix-Personnalité
- Les bases de la création radiophonique
- Pédagogie et communication média

Modalités pédagogiques

- En présentiel

Mise en situation par groupe en constitution de comité de rédaction vers une production réelle de quelques minutes par groupe : conception, réalisation, montage, diffusion et écoute.

Lieu

ARES—65 rue Voltaire—93100 MONTREUIL SOUS BOIS

Durée et coût

3 jours
450€

Renseignements

Corinne MARIS
Corinne.marie@ares.asso.fr
01 49 88 87 13
Carole LUCAS
Carole.lucas@ares.asso.fr
06 80 47 52 22