



DEFINIR UNE STRATEGIE ADAPTEE

A SON ETABLISSEMENT

en partenariat avec VDP Formation

Alors que le contexte sociétal évolue et qu'il est question d'autonomie des établissements, où en est votre établissement ? Quel sens donner à l'action du terrain ?
Comment déployer/re déployer les moyens ? (penser le TRM) ? pour quoi faire ?
Nous vous proposons une réflexion stratégique en vous appuyant et enrichissant sur des réalités de terrain de secteurs géographiques différents !

👑 Objectifs

- Confronter sa structure aux évolutions liées au nouveau contexte de l'Ecole
- Identifier les évolutions possibles
- Repérer les ressources et leviers

👑 Public

- CE
- Adjoints d'établissement du second degré
- Responsables de réseaux
- DDETP (directeurs délégués à l'enseignement technique et professionnel)

👑 Contenus

- Evolution des comportements adolescents, son impact sur le processus attentionnel et son accompagnement.
- L'influence d'internet et des réseaux sociaux sur le développement psycho-social et le rapport au savoir.
- Les apports des neurosciences sur le fonctionnement du cerveau et de l'apprentissage.
- Attention, concentration, motivation : fonctionnement et moyen de sollicitation.
- Place de l'intelligence émotionnelle dans le processus d'apprentissage.
- Les nouveaux besoins des élèves et l'influence du groupe classe.

👑 Durée totale préconisée

1 journée puis 2 journées en continu

👑 Coût

1250 € par jour **soit 3750 € pour la totalité de la formation**

👑 Financements

OPCALIA Département Enseignement Privé,
fonds propres établissement ou fonds personnels.

Dates

A consulter sur notre site
www.ares.asso/formation/les_stages

Lieu

Accueil Louise de Marcillac
67 rue de Sèvres
75006 Paris

Renseignements

Pierre SANTINI
pierre.santini@ares.asso.fr
06 47 80 55 95